

Schellenbergdruck

Die Schellenbergdruck AG wurde 1957 gegründet.

Um Schellenbergdruck noch stärker als Generalunternehmen der Druckbranche positionieren zu können, wurden sämtliche Aktivitäten neu unter der Marke SCHELLENBERGDRUCK zusammengefasst. Herzstück ist das neue Logo, welches mit moderner und klarer Typographie für die innovativen Druck- und Verarbeitungsverfahren des Unternehmens steht.

Mit der Entwicklung neuer Briefschaften, der Modernisierung des Internetauftritts und der Gestaltung der Signalitik verleiht das neue Corporate Design dem besonderen Charakter des Unternehmens ein unverwechselbares Gesicht – und spannt gleichzeitig den Bogen ins digitale Zeitalter.



Auftragsarbeit: Rico Maier – Visuelle Gestaltung
Kunde: Schellenbergdruck, Pfäffikon ZH
Leistungen: Konzept, Beratung, Design, Umsetzung

www.schellenbergdruck.ch

